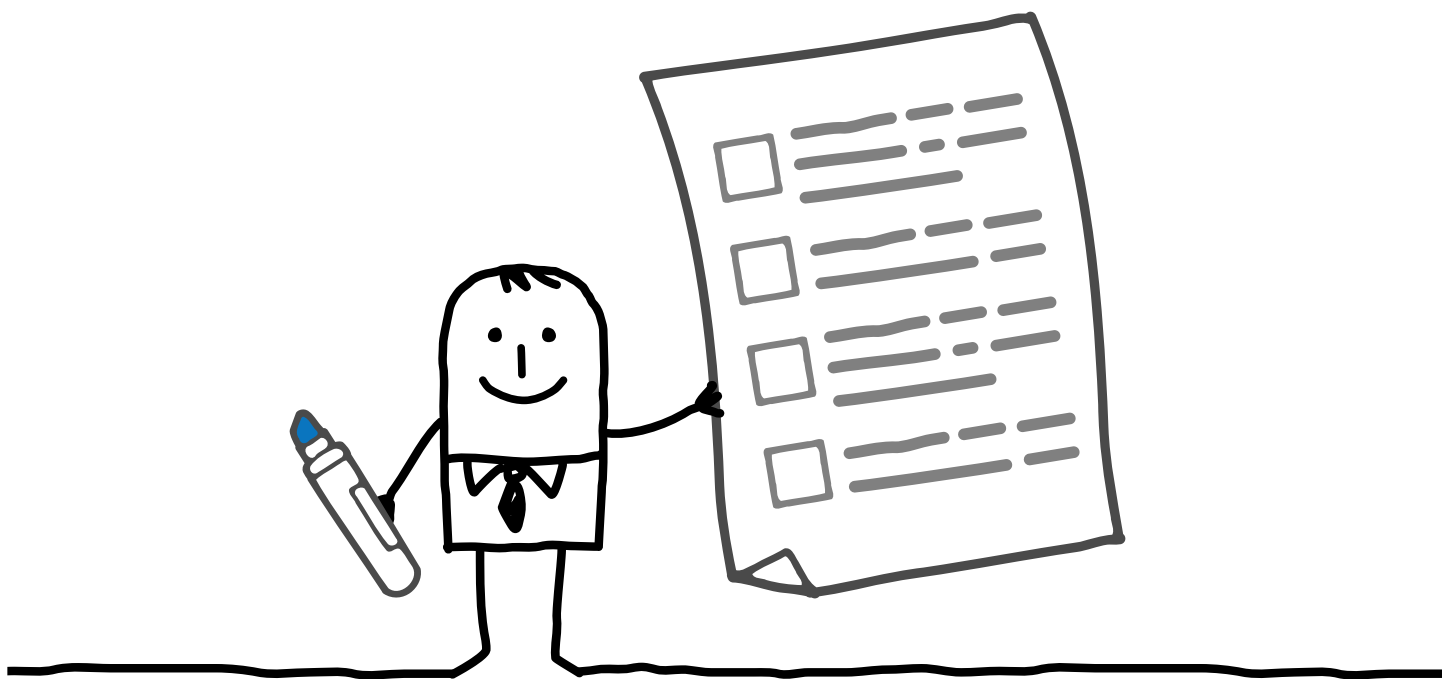




Fator W



# CHECKLIST PARA LANÇAMENTO DE SITES

FATORW.COM.BR

# APRESENTAÇÃO

Lançar um site não é tarefa simples. São tantos fatores a serem levados em consideração, tantos detalhes que precisam ser verificados, que o mais comum é ou as pessoas desistirem ou lançarem na internet projetos incompletos, defeituosos ou ruins mesmo.

Não precisa ser assim.

Tudo o que você precisa para lançar um projeto na web que não deixe passar nada é o checklist que você tem em mãos.

Ele vai cobrir todas as bases, desde o seu planejamento inicial até detalhes como atendimento ao público-alvo, tamanho das fontes ou até mesmo a localização da sua caixa de busca.

Nem todo site precisa necessariamente responder SIM para todos os itens do checklist. No meu blog, eu criei uma pequena explicação para cada um desses itens. Então, se você tiver dúvidas se o item é para o seu projeto ou não, basta ir em <http://fatorw.com.br/checklist> e ler a explicação.

Durante essas explicações, eu citei uma série de ferramentas. Neste PDF, como bônus, eu criei uma lista em separado que relaciona todas as ferramentas de que você precisa para levar o seu projeto a um nível profissional. Eu também as classifiquei de acordo com o nível, para que você não invista desnecessariamente em uma ferramenta que não é necessária para o estágio em que seu site está.

Espero sinceramente que o checklist te ajude a colocar no ar o seu site com a maior qualidade possível. Se o seu projeto já está na internet, use o checklist para revisar possíveis pontos de melhoria. Sempre há algo a ser otimizado.

Qualquer dúvida, deixe seu comentário no blog Fator W ou me manda um simples e-mail que ajudarei no que puder.

Grande abraço,

Walmar Andrade  
fatorw.com.br

## Planejamento Básico

<input type="checkbox"/>	O seu site possui um nicho definido?
<input type="checkbox"/>	Foi criada uma persona que seja a representante ideal do seu público-alvo?
<input type="checkbox"/>	O modelo de negócios está definido?
<input type="checkbox"/>	Você tem um posicionamento único de mercado?
<input type="checkbox"/>	Há equilíbrio entre a necessidade de rentabilizar o site e os interesses do público-alvo?
<input type="checkbox"/>	Você possui uma USP (Unique Selling Proposition)?

## Navegação e Estrutura

<input type="checkbox"/>	Há uma página apresentando o responsável pelo site?
<input type="checkbox"/>	É fácil entrar em contato com o autor?
<input type="checkbox"/>	É fácil acessar os conteúdos do site?
<input type="checkbox"/>	Existe um mapa do site?
<input type="checkbox"/>	Os links no texto são facilmente identificáveis?
<input type="checkbox"/>	O mecanismo de busca funciona bem?
<input type="checkbox"/>	A caixa de busca fica próxima ao canto superior direito?
<input type="checkbox"/>	Existe uma destacada área para relacionamento?
<input type="checkbox"/>	As chamadas na home são clicáveis?
<input type="checkbox"/>	O link para ler o restante do texto na home está destacado?
<input type="checkbox"/>	A paginação para posts anteriores está fácil?
<input type="checkbox"/>	Existem links quebrados ou funcionalidades com defeito?
<input type="checkbox"/>	O site foi testado em vários navegadores e sistemas operacionais?
<input type="checkbox"/>	O site é responsivo para dispositivos móveis?
<input type="checkbox"/>	Há uma versão para navegadores leitores de tela?
<input type="checkbox"/>	O usuário é capaz de identificar em que seção do blog está?
<input type="checkbox"/>	O usuário consegue voltar e desfazer ações?
<input type="checkbox"/>	As páginas seguem um padrão, mantendo a consistência?
<input type="checkbox"/>	As mensagens de erro sugerem a solução?

## Originalidade

<input type="checkbox"/>	O site tem um domínio próprio?
<input type="checkbox"/>	O visual é exclusivo?
<input type="checkbox"/>	O conteúdo é original?
<input type="checkbox"/>	Provas sociais estão sendo exibidas?

## Conteúdo

<input type="checkbox"/>	Existe uma estratégia de conteúdo definida?
<input type="checkbox"/>	Há um sistema de anotações e referência preparado?
<input type="checkbox"/>	Há um calendário de publicação definido?
<input type="checkbox"/>	As letras possuem um tamanho legível?
<input type="checkbox"/>	O contraste das letras com a cor de fundo é bom?
<input type="checkbox"/>	Existe uma página explicando como o conteúdo pode ser usado?
<input type="checkbox"/>	Os principais trechos ficam destacados em negrito?
<input type="checkbox"/>	Os parágrafos são curtos e possuem espaçamento entre eles?
<input type="checkbox"/>	Elementos como lista, citações e imagens estão bem formatados?
<input type="checkbox"/>	Há erros de português?
<input type="checkbox"/>	O título desperta a curiosidade do leitor?
<input type="checkbox"/>	As frases são escritas em ordem direta?
<input type="checkbox"/>	Os entretítulos são usados para dividir o texto?
<input type="checkbox"/>	Existe uma lista com os artigos mais acessados?
<input type="checkbox"/>	As categorias estão bem divididas?
<input type="checkbox"/>	As imagens possuem legendas e o atributo alt?
<input type="checkbox"/>	Há uma lista de conteúdos relacionados?
<input type="checkbox"/>	O site fala a linguagem do usuário?
<input type="checkbox"/>	Todas as seções possuem conteúdo inicial publicado?
<input type="checkbox"/>	O esquema de cores é definido e consistente?
<input type="checkbox"/>	Os bancos de imagens estão definidos?

## SEO - Otimização para mecanismos de busca

<input type="checkbox"/>	A velocidade de carregamento do site é inferior a 4 segundos?
<input type="checkbox"/>	O robots.txt está configurado?
<input type="checkbox"/>	Cada página possui meta tags específicas?
<input type="checkbox"/>	Está sendo elaborado um sitemap em XML?
<input type="checkbox"/>	O site está cadastrado no Google Search Console?
<input type="checkbox"/>	O código é válido e otimizado?
<input type="checkbox"/>	Páginas de categorias, tags e demais índices estão com a indexação barrada?
<input type="checkbox"/>	Os links internos estão bem estruturados?
<input type="checkbox"/>	Há vazamento para links sem importância?
<input type="checkbox"/>	Há um mecanismo de acompanhamento das estatísticas?
<input type="checkbox"/>	Há um mecanismo de acompanhamento de rankings e palavras-chaves?
<input type="checkbox"/>	Os conteúdos mais importantes têm, em média, 1.500 palavras?
<input type="checkbox"/>	É possível escrever títulos e meta descrições para os mecanismos de busca?
<input type="checkbox"/>	As páginas de conteúdo possuem links de saída?
<input type="checkbox"/>	Cada página foca em apenas uma palavra-chave diferente?
<input type="checkbox"/>	As palavras-chaves estão aparecendo no texto e no título?
<input type="checkbox"/>	Existe um bom sistema de cache em funcionamento?
<input type="checkbox"/>	Um CDN está instalado e configurado?
<input type="checkbox"/>	Existe um sistema de gerenciamento de tarefas?

## Tráfego e Conversão

<input type="checkbox"/>	As fontes de tráfego estão definidas?
<input type="checkbox"/>	Os limites de atuação das suas campanhas de anúncios estão definidos?
<input type="checkbox"/>	A análise das quatro métricas de anúncios está definida?
<input type="checkbox"/>	Existe uma estratégia de otimização de campanhas de anúncios?

## Segurança

<input type="checkbox"/>	O gerenciador de conteúdos está com a versão mais atualizada?
<input type="checkbox"/>	O usuário administrador padrão foi excluído e criado um novo administrador?
<input type="checkbox"/>	A senha do administrador é única e exclusiva para o site?
<input type="checkbox"/>	Está sendo feito um backup periódico do banco de dados e dos arquivos?

## Compartilhamento e Redes Sociais

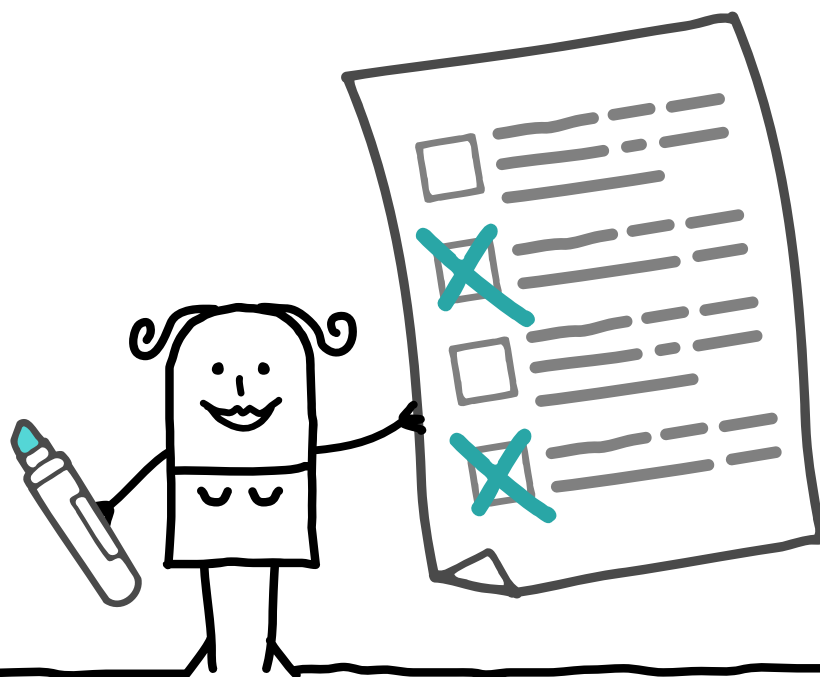
<input type="checkbox"/>	Existem links diretos para cada página de conteúdo?
<input type="checkbox"/>	Os links diretos estão em formato amigável?
<input type="checkbox"/>	Existem links para as suas redes sociais?
<input type="checkbox"/>	Existem botões de compartilhamento para as redes sociais?
<input type="checkbox"/>	É possível imprimir o conteúdo em um formato amigável?
<input type="checkbox"/>	Sua estratégia de divulgação nas redes sociais está definida?
<input type="checkbox"/>	Sua divulgação nas redes sociais está automatizada?

## Relacionamento por e-mail

<input type="checkbox"/>	Há um sistema para captura e envio de e-mails?
<input type="checkbox"/>	Há um incentivo para os visitantes deixarem seus e-mails?
<input type="checkbox"/>	Existem landing pages voltadas para a captura de e-mails?
<input type="checkbox"/>	Existe uma sequência de e-mails programada?
<input type="checkbox"/>	Existe um funil de vendas ao final da sequência de e-mails?
<input type="checkbox"/>	Há uma meta diária de captura?
<input type="checkbox"/>	Um popup de captura foi testado?

## Comentários e Contatos

<input type="checkbox"/>	É possível assinar os feeds dos comentários?
<input type="checkbox"/>	É possível acompanhar por e-mail novos comentários em um post que o leitor comentou?
<input type="checkbox"/>	Há um link direto para cada comentário?
<input type="checkbox"/>	Está clara a hora e a data do comentário?
<input type="checkbox"/>	O avatar de quem comenta está funcionando?
<input type="checkbox"/>	Listas de comentários muito extensas estão com paginação?
<input type="checkbox"/>	É fácil responder quem comentou e a resposta ir por e-mail e ficar no site?
<input type="checkbox"/>	Os comentários do autor do site são diferenciados dos demais?
<input type="checkbox"/>	Os spams de comentários estão sendo barrados com eficiência?
<input type="checkbox"/>	Existe um sistema para responder comentários e contatos?



# AS FERRAMENTAS

# Bancos de Imagens

As imagens gratuitas são boas para iniciantes. Se o seu projeto estiver em um nível mais avançado, escolha um banco pago. Minha sugestão é o Fotolia.

Pexels (gratuito):

<http://pexels.com/>

Free Images (gratuito):

<http://www.freeimages.com/>

Minimography (gratuito):

<http://minimography.com/>

Shutterstock:

<http://www.shutterstock.com/pt/>

Fotolia:

<https://br.fotolia.com/>

iStockphoto:

<http://www.istockphoto.com/>

Getty Images Brasil:

<http://www.gettyimages.com.br/>

Photodune:

<http://photodune.net/>

# Registro de Domínio

Use o Registro.br para registrar o domínio no Brasil e o Name.com para o seu domínio internacional. Evite registrar aquele domínio gratuito que os provedores de hospedagem oferecem, pois você ficará preso a eles.

Registro.br

<http://registro.br/>

Name.com

<http://name.com/>

# Análise de Métricas

Google Analytics (essencial)

<http://analytics.google.com/>

CrazyEgg (avançado)

<http://www.crazyegg.com/>



# SEO - Otimização para Mecanismos de Busca

Google Search Console (essencial)

<https://www.google.com/webmasters/tools/?hl=pt-BR>

Google Adwords (básico)

<http://adwords.google.com/>

Moz Pro (avançado)

<https://moz.com/products/pro>

## Anotações e Referências

Evernote (básico)

<http://evernote.com/>

Pocket (básico)

<http://getpocket.com/>

Feedly (intermediário)

<http://feedly.com/>

## Teste e otimização de design

Visual Website Optimizer (avançado)

<https://vwo.com/>

Optimizely (avançado)

<https://www.optimizely.com/>

## Legibilidade dos textos

Type Scale (essencial)

<http://type-scale.com/>

VW Unit (avançado)

<http://emilolsson.com/tools/vw-unit-calc-an-online-responsive-css-font-size-calculator/>

Wordpress Filler Content (básico, voltado para Wordpress)

<http://www.wpfill.me/>

## Popup de captura

Basta escolher um dos dois, se você for usar os polêmicos popups de captura. Certifique-se de usar os popups de saída (exit popups), que só aparecem quando o usuário tenta fechar a aba do seu site.

Optin Monster (intermediário)

<https://optinmonster.com/>

Popup Domination (intermediário)

<http://www.popupdomination.com/>

## Redes Sociais

Add This (básico)

<http://www.addthis.com/>

Buffer App (intermediário)

<https://buffer.com/>

## E-mail Service Provider

Basta escolher um. Eu uso e recomendo o Mailchimp.

Mailchimp

<http://mailchimp.com/>

E-goi

<http://www.e-goi.com.br/>

GetResponse

<http://getresponse.com/>

Aweber

<http://www.aweber.com/>

Active Campaign

<http://www.activecampaign.com/>

Campaign Monitor

<https://www.campaignmonitor.com/>

# Landing Pages

Basta escolher um. Eu uso e recomendo o Unbounce.

Unbounce

<http://unbounce.com/>

LeadPages

<http://www.leadpages.net/>

Hybrid Connect

<http://hybrid-connect.com/>

Thrive Leads

<https://thrivethemes.com/landingpages/>

OptimizePress (só para Wordpress)

<http://www.optimizepress.com/>

GPages

<http://gpages.com.br/>

LeadLovers

<http://leadlovers.com/assinar>

# Atendimento e Suporte

Escolha entre o Help Scout e o Zen Desk. O Jivo Chat é um extra, para projetos que necessitem de suporte em tempo real.

Help Scout (avançado)

<http://www.helpscout.net/>

Zen Desk (avançado)

<https://www.zendesk.com/>

Jivo Chat (avançado)

<https://www.jivochat.com/>

# Produtividade

Wunderlist (básico)

<http://wunderlist.com/>

Basecamp (básico, para equipes)

<https://basecamp.com/>

Teamwork (básico, para equipes)

<https://www.teamwork.com/>

<http://fatorw.com.br/checklist/>

Focus Booster (intermediário)

<https://www.focusboosterapp.com/>

RescueTime (intermediário)

<https://rescuetime.com/>

Noisli (básico)

<http://www.noisli.com/>

Video Speed Controller (básico, extensão para Google Chrome)

<http://bit.ly/1P3rbUm>

Kill News Feed (intermediário)

- para Google Chrome: <http://bit.ly/1nE4zyD>

- para Mozilla Firefox: <http://mzl.la/1MISrgA>

## Outras ferramentas

Mecanismo de busca personalizado do Google (intermediário)

<https://cse.google.com.br/cse/>

Free Broken Link Checker (básico)

<http://www.brokenlinkcheck.com/>

GTMetrix (básico)

<http://gtmetrix.com/>

Google Page Speed Insights (básico)

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

W3C Markup Validator Service (avançado)

<http://validator.w3.org/>

Creative Commons Brasil (básico)

<http://creativecommons.org/choose/?lang=pt>

Disqus (básico)

<http://disqus.com/>

1Password (intermediário)

<https://agilebits.com/onepassword>

# Plugins para Wordpress

Yoast SEO (essencial)

<https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>

SEO Friendly Images (essencial)

<http://wordpress.org/plugins/seo-image/>

Dagon Design Sitemap Generator (básico)

<http://www.dagondesign.com/articles/sitemap-generator-plugin-for-wordpress/>

Auto Excerpt Everywhere (intermediário)

<http://wordpress.org/plugins/auto-excerpt-everywhere/>

Broken Link Checker (avanzado, sobrecarrega o servidor)

<https://wordpress.org/plugins/broken-link-checker/>

Responsive Select Menu (avanzado, não necessário na maioria dos temas)

<http://wordpress.org/plugins/responsive-select-menu/>

King Sumo Headlines (avanzado)

<https://kingsumo.com/apps/headlines/>

Related Posts by Zemanta (intermediário)

<https://wordpress.org/plugins/related-posts-by-zemanta/>

Pre-Publish Post Checklist (básico)

<https://wordpress.org/plugins/pre-publish-post-checklist/>

SEO Smart Links (básico)

<https://wordpress.org/plugins/seo-automatic-links/>

W3 Total Cache (essencial, esse ou o de baixo)

<https://wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>

WP Super Cache (essencial, esse ou o de cima)

<https://wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>

CloudFlare (intermediário)

<https://wordpress.org/plugins/cloudflare/>

Subscribe to Comments Reloaded (básico)

<https://wordpress.org/plugins/subscribe-to-comments-reloaded/>

Akismet (essencial)

<http://akismet.com/>

VaultPress (intermediário)

<https://vaultpress.com/>

<http://fatorw.com.br/checklist/>